



WWW.JIWAECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA (voyageurs)

Version en Français

Les voyages JIWA Expériences sont conçus pour être des expériences enrichissantes, respectueuses et harmonieuses. Ce code de conduite s'adresse aux voyageurs eux-mêmes, afin qu'ils sachent quel comportement adopter durant leur séjour pour le bénéfice de tous – eux, les autres participants, les communautés d'accueil et l'environnement. Rédigé en langage clair, ce code pourra être communiqué aux clients avant le départ et/ou en début de voyage.

Bienvenue dans la communauté JIWA ! En choisissant de voyager avec JIWA Expériences, vous ne faites pas qu'acheter un forfait touristique – vous rejoignez une philosophie de voyage basée sur le respect, l'ouverture d'esprit, le bien-être et la durabilité. Pour que chaque expérience se déroule au mieux et profite à tous, nous invitons nos voyageurs à adhérer à ce **code de conduite du client JIWA**. Il ne s'agit pas de règles rigides, mais plutôt de lignes directrices inspirées du bon sens et du cœur, qui vous aideront à tirer le meilleur de votre voyage tout en ayant un impact positif sur le monde qui vous entoure.

1. Adoptez une attitude respectueuse et positive

- **Envers les autres voyageurs du groupe :** Vous voyagerez peut-être avec des personnes venues d'horizons variés. Accueillez cette diversité avec bienveillance. Soyez à l'écoute, faites preuve d'entraide et de tolérance. Chaque membre du groupe a droit au respect et à la courtoisie. Évitez les propos ou blagues potentiellement offensants (concernant l'apparence, les origines, les croyances). Si un différend survient, privilégiez le dialogue calme ou faites appel à votre accompagnateur JIWA pour faciliter la médiation. Nous souhaitons créer une ambiance de famille où chacun se sent à l'aise.
- **Envers le personnel local et les habitants :** Traitez toutes les personnes que vous rencontrez en Colombie (guides, chauffeurs, hôtes, restaurateurs, artisans, habitants des villages...) avec égards. Un simple sourire et un « hola y gracias » sincères font des merveilles. Même en cas d'incompréhension linguistique, gardez un ton amical. Rappelez-vous que vous êtes invités dans leur pays: comportez-vous comme vous souhaiteriez qu'on le fasse chez vous. Par exemple, si un rythme plus lent ou une différence culturelle vous surprend, accueillez-la avec humour et humilité plutôt que critique.
- **Envers vous-même :** Adoptez aussi une attitude bienveillante envers vous-même. Un voyage de bien-être est l'occasion de lâcher prise, de positiver et de savourer l'instant présent. Ne vous mettez pas trop de pression si tout n'est pas "parfait" comme prévu – les imprévus font partie de l'aventure. Gardez l'esprit ouvert et



WWW.JIWAECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA

(voyageurs)

Version en Français

flexible, et vous transformerez les obstacles éventuels en opportunités d'apprentissage.

2. Respectez la culture et les coutumes locales :

La Colombie est riche de cultures, de traditions et de sensibilités différentes des vôtres. Embrassez-les dans un esprit de **curiosité respectueuse**. Concrètement :

- **Informez-vous et adaptez-vous** : Avant de visiter un lieu ou une communauté, écoutez les conseils de votre guide sur les usages locaux (tenue vestimentaire appropriée, gestes à éviter, comment saluer, etc.). Par exemple, dans certains sites sacrés ou églises, une tenue couvrante épaules et genoux est requise – même s'il fait chaud, c'est un signe de respect. Apprendre quelques mots de base en espagnol ou en langue locale (bonjour, merci...) est très apprécié et crée du lien.
- **Photographiez avec permission** : La règle d'or : demandez toujours **la permission** avant de prendre en photo quelqu'un de près. Beaucoup de gens accepteront volontiers, surtout si vous leur montrez le cliché ensuite, mais certains pourraient refuser – respectez leur volonté sans insister. Évitez aussi les photos intrusives de rituels religieux ou de moments sensibles sans accord. Si vous promettez d'envoyer la photo, essayez de tenir parole.
- **Évitez les jugements** : Vous assisterez peut-être à des modes de vie ou croyances différentes. Même si quelque chose vous paraît étrange voire dérangeant, abstenez-vous de le critiquer sur place. Posez des questions avec tact si vous voulez comprendre ("Pourriez-vous m'expliquer pourquoi...?"). Beaucoup de différences culturelles s'éclairent quand on en connaît le contexte. Gardez à l'esprit que ce qui est normal chez vous peut sembler bizarre ailleurs, et vice versa. Cette ouverture d'esprit vous enrichira.
- **Offrandes et dons** : Si vous souhaitez remercier une communauté ou une famille qui vous accueille, consultez votre guide sur la meilleure manière de le faire. Parfois, un don collectif organisé par JIWA sera plus approprié qu'une distribution individuelle d'argent ou de cadeaux qui pourrait créer des déséquilibres. Ne donnez jamais de bonbons ou d'argent aux enfants qui mendient – c'est bien intentionné, mais cela peut encourager la mendicité infantile. Préférez soutenir un projet local (école, association) recommandé par nos partenaires.

3. Protégez la planète, c'est aussi votre hôte :



WWW.JIWAECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA

(voyageurs)

Version en Français

La nature est au cœur de nombreuses expériences JIWA. Pour en profiter durablement, adoptez un comportement **écoresponsable**:

- **Ne laissez aucune trace** : En randonnée ou sur la plage, tout ce que vous apportez doit repartir avec vous (emballages, mouchoirs, etc.). Si possible, ramassez même les déchets que d'autres auraient laissés – c'est un service rendu à la planète et un bel exemple pour tous. Utilisez les poubelles ou sacs fournis par vos guides. Ne jetez rien dans la nature, même pas les détritiques "biodégradables" comme des épiluchures en montagne (ils peuvent perturber l'alimentation des animaux).
- **Respectez la faune et la flore** : Observez les animaux sauvages **à distance**, sans chercher à les toucher ou les nourrir. Le nourrissage perturbe leurs comportements naturels et peut être dangereux. N'arrachez pas de plantes ou de fleurs protégées comme souvenirs. Un bon photographe prend des photos, pas des "échantillons" vivants. Dans les parcs, restez sur les sentiers balisés pour ne pas piétiner des zones fragiles. Suivez toujours les consignes de vos encadrants concernant la nature.
- **Économisez les ressources** : Même en vacances, pensez à réduire votre **empreinte écologique**. À l'hôtel, réutilisez vos serviettes plusieurs fois si possible (système d'hôtel vert), prenez des douches raisonnablement brèves pour économiser l'eau chaude. Éteignez la climatisation, la lumière et la télé quand vous quittez votre chambre. Utilisez la gourde JIWA ou la vôtre pour éviter d'acheter trop de bouteilles en plastique (beaucoup d'hébergements offrent de l'eau filtrée en bonbonnes pour recharger). Tous ces petits gestes aident énormément, surtout dans des régions où les ressources (eau, énergie) sont précieuses.
- **Choix responsables** : Quand vous achetez des souvenirs, privilégiez l'artisanat local authentique. Évitez absolument les produits issus d'animaux menacés ou de pratiques non durables (ivoire, carapaces de tortue, plumes d'oiseaux protégés, fourrures sauvages, etc.). Non seulement c'est illégal et vous pourriez avoir des ennuis en douane, mais c'est contraire à l'éthique JIWA qui vise à préserver la biodiversité. Demandez à votre guide en cas de doute sur un article. De même, n'encouragez pas les attractions qui exploitent des animaux de manière cruelle (balades à dos d'éléphant – bon en Colombie pas d'éléphants, mais exemple – ou selfies avec des animaux drogués). JIWA évite ces activités, mais si vous en voyez par vous-mêmes, mieux vaut s'abstenir, même si c'est tentant.

4. Soyez un voyageur solidaire et engagé :



WWW.JIWAECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA (voyageurs)

Version en Français

Votre voyage peut faire une différence positive pour les communautés visitées. Voici comment :

- **Consommez local et équitable :** Lorsque vous avez du temps libre ou des repas non inclus, essayez de **choisir des prestataires locaux**. Par exemple, manger dans une petite auberge familiale plutôt qu'une chaîne internationale, acheter vos souvenirs directement à l'artisan au marché plutôt qu'en duty-free. Vous soutiendrez ainsi l'économie locale directement. Payez un prix juste : négociier est parfois coutumier dans certains pays, mais faites-le dans la bonne humeur et sans chercher à "trop tirer" – 1\$ de plus ne vous changera pas la vie, alors qu'ici cela compte pour beaucoup.
- **Engagez-vous dans l'expérience :** Participez activement aux ateliers communautaires ou projets solidaires inclus dans votre programme (ex: plantation d'arbres, atelier de cuisine chez l'habitant, visite d'une école). Montrez de l'intérêt, posez des questions, proposez votre aide selon les consignes. Votre enthousiasme encourage les locaux qui vous accueillent. Et si on vous invite par exemple à danser une danse traditionnelle, même si vous êtes timide, allez-y – c'est un bel échange culturel.
- **Comportement responsable en cas de dons:** Si vous avez envie de donner quelque chose (fournitures scolaires, vêtements, argent) parce que vous êtes touché par la communauté visitée, parlez-en d'abord à votre guide ou à JIWA. Nous coordonnons souvent des actions pour que les dons soient bien utilisés et équitablement répartis. Évitez de donner directement de l'argent aux enfants ou de distribuer des bonbons, comme mentionné plus haut. Privilégiez les **projets collectifs**. Par exemple, vous pourriez contribuer à acheter des livres pour l'école du village via une cagnotte gérée par JIWA ou l'association locale, plutôt que de donner des billets individuellement, ce qui peut créer des tensions ou de la dépendance.

5. Prenez soin de vous et des autres (bien-être et sécurité) :

Nos voyages mettent l'accent sur votre bien-être physique et mental. Pour en profiter au maximum :

- **Écoutez votre corps et votre esprit :** Ne vous forcez pas au-delà de vos limites raisonnables. Si une journée de marche vous a épuisé, n'hésitez pas à informer l'accompagnateur que vous avez besoin de repos supplémentaire. Si une séance



WWW.JIWECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA

(voyageurs)

Version en Français

d'activité (yoga, etc.) propose un niveau trop avancé pour vous, adoptez les variantes plus douces indiquées par l'instructeur – il n'y a aucun mal à ça. Hydratez-vous suffisamment, protégez-vous du soleil, et dormez bien quand c'est possible. Un voyage intensif peut puiser de l'énergie, donc prenez le temps de vous ressourcer pour rester en forme.

- **Soyez ponctuel et attentif aux consignes :** Le respect des horaires indiqués par vos guides ou accompagnateurs est important pour le bon déroulement du programme et par respect pour les autres participants. Si le rendez-vous est à 8h, essayez d'être là 5 minutes avant prêt à partir. De même, **écoutez attentivement les consignes de sécurité et de préparation** données (par ex., comment mettre un gilet de sauvetage, ne pas s'écarter du sentier balisé, etc.). Elles sont là pour votre protection. N'hésitez pas à poser des questions si quelque chose n'est pas clair. Votre vigilance contribue à la sécurité du groupe.
- **Communication ouverte :** Si quelque chose vous met mal à l'aise ou si vous avez un souci (même perso) pendant le voyage, n'hésitez pas à en parler à l'accompagnateur JIWA ou à un membre de l'équipe encadrante. Nous sommes là pour vous aider. Par exemple, si vous souffrez d'une allergie alimentaire ou d'un problème de santé, signalez-le dès le début (si vous ne l'aviez pas déjà noté dans votre fiche). Ou si vous avez un conflit avec un autre participant que vous n'arrivez pas à résoudre, notre équipe peut intervenir pour faciliter le dialogue. **Ne gardez pas pour vous un problème qui pourrait être réglé** – nous ferons de notre mieux pour trouver une solution.
- **Responsabilité et prudence :** Profitez, oui, mais sans vous mettre en danger inutilement. Par exemple, si vous avez du temps libre, suivez les recommandations sur les zones où vous pouvez aller par vous-même et celles à éviter (pour des raisons de sécurité locale). Évitez de consommer des substances illicites ou d'abuser d'alcool, ce qui pourrait non seulement gâcher votre expérience de bien-être mais aussi causer des incidents. Respectez les lois du pays hôte – en Colombie, comme partout, certaines actions sont punies sévèrement (ex: trafic de drogue, achat d'objets archéologiques illégaux, etc.). En tant que client JIWA, vous êtes aussi ambassadeur de notre marque pendant le voyage – aidez-nous à garder une excellente réputation en adoptant un comportement responsable.
- **COVID-19 et hygiène (selon actualité):** Si des protocoles sanitaires sont en place (port du masque dans certains contextes, usage de gel hydroalcoolique, tests requis, etc.), merci de les respecter scrupuleusement. C'est pour le bien de tous,



WWW.JIWAECOTOURS.COM

info@jiwaecotours.com

+1 (514) 638 3157

Registro Nacional de Turismo (RNT) N° XXXX

JIWA contribue financièrement au Fonds National du Tourisme (FONTUR)

Code de conduite pour les clients de JIWA (voyageurs)

Version en Français

surtout dans les communautés moins équipées médicalement. Si vous ressentez des symptômes d'une maladie contagieuse pendant le voyage, signalez-le immédiatement pour que nous puissions prendre les mesures adaptées (isolement, test, etc.). Votre transparence protège le groupe.

6. Terminez votre voyage sur une note positive :

- **Faites part de vos retours :** A la fin de l'expérience, nous vous inviterons à remplir un petit questionnaire ou à partager vos commentaires. Soyez honnête – vos retours sont précieux pour nous améliorer et aussi pour féliciter nos partenaires locaux si vous les avez aimés. C'est toujours encourageant pour eux de savoir que leur travail a été apprécié.
- **Partagez vos expériences de manière responsable :** Vous aurez sans doute envie de raconter votre voyage, en personne ou sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons à **diffuser l'esprit JIWA** autour de vous – par exemple, en mentionnant ce que vous avez appris sur le tourisme durable, ou comment cette immersion vous a fait du bien. Si vous publiez des photos de personnes rencontrées de près, idéalement assurez-vous qu'elles étaient d'accord pour être prises en photo et pour une diffusion sur internet. Un bon moyen est de plutôt partager des paysages, des moments de groupe, ou d'identifier les pages officielles des communautés ou projets que vous soutenez (ça leur donne de la visibilité positive).
- **Devenez ambassadeur JIWA :** En appliquant ce code de conduite durant votre voyage, vous avez incarné les valeurs JIWA. Merci ! Peut-être que cette démarche vous inspirera même au-delà des vacances. Chaque petit geste compte, que ce soit chez vous ou à l'autre bout du monde. Nous serons ravis que vous restiez en contact avec nous, que vous donniez de vos nouvelles et, qui sait, que vous repartiez avec nous pour de nouvelles aventures.

En un mot : Voyagez avec le cœur ouvert, l'esprit curieux, et le respect en bandoulière. Vous vivrez non seulement un séjour inoubliable, mais vous contribuerez à ce qu'il soit bénéfique pour tous ceux qu'il touche.

Merci d'avoir choisi JIWA Expériences et de respecter ces principes.

Ensemble, faisons du tourisme un vecteur de bien-être et de changement positif !

Bon voyage !